

Allegato A alla Delibera 96/07/CONS - Telefonia mobile

Sezione 1 - Costo complessivo di una chiamata (Valori in € cent, IVA esclusa)		
	1 minuto	2 minuti
Verso clienti proprio operatore mobile	0	0
Verso clienti di altri operatori mobili	0	0
Verso rete fissa nazionale	0	0
Sezione 2 - Informazioni di dettaglio (valori economici IVA esclusa)		
	Unità di misura	Condizioni economiche di offerta
a) Condizioni generali		
Denominazione offerta	Wind Business Plus	
Denominazione opzione / promozione collegata all'offerta	Opzioni Extra/Pieno Wind/Opzioni telefono/Dual Sim/Wind Easy Travel/Nuova Opzione Internazionale/Leonardo SMS	
Durata minima contratto (n.ro mesi)	24	
Penali per il cliente per rescissione anticipata del contratto (€) (per attivazioni fino al 02/10/2011)	80	
Tariffazione al secondo (SI/No)	SI	
Tariffazione senza scatto alla risposta (SI/NO)	SI	
b) Prezzi indipendenti dal consumo		
Costo di attivazione del piano/opzione (per attivazioni dal 03/10/2011)	€	80
Costo una tantum	€	0
Costo mensile	€	45
c) Prezzi unitari		
Scatto alla risposta	€cent	0
Chiamate vocali nazionali		
- verso clienti proprio operatore	€cent/min	13
- verso clienti di altri operatori mobili	€cent/min	13
- rete fissa nazionale	€cent/min	13
Videochiamate		
- verso clienti proprio operatore	€cent/min	40
- verso clienti di altri operatori mobili	€cent/min	80
Costo invio SMS	€cent	12,5
Costo invio MMS	€cent	50
Box 1 - Condizioni economiche delle opzioni e promozioni tariffarie per le componenti non schematizzabili secondo le precedenti sezioni b) e c) Promozione Passa a Wind Business Plus Passando a Wind mantenendo il numero di telefono canone ridotto a 35€ per i primi 24 mesi		
Box 2 - Descrizione offerte omnicomprensive di cui all'art. 4, comma 1, lett. B) Chiamate illimitate verso tutti i telefoni e telefonini aziendali 1200 minuti di telefonate a bimestre verso tutti i telefoni e telefonini d'Italia 120 SMS a bimestre verso tutti i telefonini d'Italia 120 ore oppure 3 GB a bimestre per navigare in Internet da PC e telefonino		